



Kultur im Norden – KUNO

ist eine Initiative auf der Basis der Freiwilligentätigkeit und steht programmatisch für

- Kunst, Kultur und Kommunikation in einer ästhetisch aktiven Community, die sich mit den Künsten beschäftigt als Freizeitangebot und Engagement in der und für die Gemeinschaft;
- Kooperation, Partizipation und interkulturelle Partnerschaft von älteren und jüngeren Mitbürgern, Frauen und Männern in einer Atmosphäre gleichberechtigten Austauschs und Lernens voneinander;
- Kommunikation mittels digitaler Medien, was andere Formen sozialer Interaktion keineswegs ausschließt;
- Optimierung der eigenen Wertschätzung und Lebensqualität dank der Vermittlung, Aneignung und Weiterentwicklung ästhetischer wie digitaler Kenntnisse und Fähigkeiten.

und ist zur Zeit aktiv als



KUNOweb, ein Portal für die Verbreitung von Informationen über Kultur und Kunst. Ziel ist die Schaffung eines Forums für die Vernetzung von Künstlern, Genres und Medien lokal, regional, national und international; für die Teilhabe von an Kunst und Kultur interessierten Menschen.
www.kunoweb.jimdo.com

KUNOradio: seit Juni eine monatliche Kultursendung auf den Frequenzen und im Lifestream des Bürgerradios Radio WeserTV. Ziel ist der Aufbau eines eigenständigen Internetradios.

<http://kunoweb.jimdo.com/radio/>

Kultur im Norden – KUNO hat sich 2012 am bundesweiten Aktionstag „KULTUR GUT STÄRKEN“ des Deutschen Kulturrats beteiligt, an der „Settimana della comunicazione“ in Mailand sowie an der Internet-Woche der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und ist u.a. beim Kulturportal Nordwest vertreten.

Grundsätzlich bietet Kultur im Norden – KUNO studentischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

- Erweiterung bzw. Vertiefung des Wissenstandes hinsichtlich der Varietäten und Strukturen im Bereich des deutschen Kulturbetriebs, von Formen und Institutionen künstlerischer Produktion und Präsentation;
- verantwortungsvolle Mitarbeit an einer interkulturellen, geschlechter- und generationenübergreifenden Internet-Plattform im Sinne sowohl der Rezeption wie auch der Produktion bezüglich
 - kritischer Kontrolle der Seite wie ihrer einzelnen Menüpunkte,
 - Optimierung der Internetpräsenz,
 - Gestaltung von Facebook- und Twitter-Auftritt,
 - selbständiger Text- und Bild-Recherche;
- Möglichkeiten, sich mit Engagement und Phantasie in die Aufbauphase des Internetradios einzubringen;
- Praktika von mindestens drei Monaten. Die Ausschreibung gilt ab sofort und ist unbefristet.

Zu Ihrer Bewerbung:

- Betrachten Sie Ihre Bewerbung unabhängig von der Fachrichtung Ihres spezifischen Studienganges. Entscheidend ist Ihr Interesse und Engagement.
- Sie sind Bachelor- oder Masterstudent/in, an einer universitären Ausbildungsstätte immatrikuliert, nehmen am LLP-Erasmus-Placement-Programm teil und schließen einen entsprechenden Vertrag für ein Praktikum bei KUNO ab.
- Ihre deutschen Sprachkenntnisse (Leseverständnis) entsprechen mindestens dem B2-Niveau des europäischen Referenzrahmens (bitte dokumentieren!).
- Sie sollten ein Semester deutsche Literatur-, Film-, Kunst- oder Musikwissenschaft/-geschichte oder Landes- /Kulturkunde o.ä. an einer Hochschule studiert bzw. einen entsprechenden Kurs am Goethe-Institut besucht haben und das belegen können.
- Sie besitzen gute PC-Kenntnisse und Fähigkeiten (XP, Office) und navigieren mühelos im Internet.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung unter Angabe jeweils Ihrer beiden zuletzt besuchten Konzerte, Ausstellungen, Film- und Theateraufführungen, gelesenen Bücher etc. (Titel, Ort, Datum, Verlag, Regie... nicht vergessen) zusammen mit Ihrem Lebenslauf an: Paul Kroker, [**kulturimnorden@gmail.de**](mailto:kulturimnorden@gmail.de).

